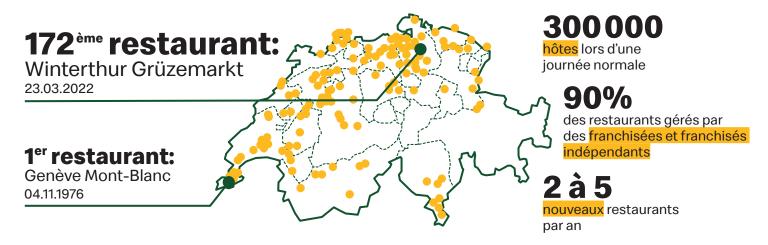


Faits et chiffres 2021

McDonald's Suisse



Rendre la vie des hôtes encore plus facile

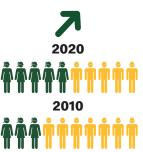


Un des principaux employeurs de Suisse



collaboratrices et

46%
de femmes font partie des cadres des restaurants



Collaborateurs qui recommandent McDonald's Suisse comme un très bon lieu de travail





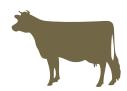
Faits et chiffres 2021

«Faisons la différence – ensemble»

57% de marchandises pour Big Mac et Cie.



transportées vers les restaurants <mark>par le rail.</mark> Objectif pour 2025: transport neutre en CO₂ de 70% des marchandises vers les restaurants 72% de la viande de bœuf



d'animaux avec sortie régulière en plein air.

Objectif pour 2025: 77% de la viande de bœuf certifiée avec cette norme élevée de protection animale

200 tonnes de plastique en moins



dans les <mark>emballages</mark> cette année. Objectif jusqu'en 2025: max. 2% de plastique 8 places d'apprentissage supplémentaires



auprès des <mark>47 franchisées et franchisés.</mark> Objectif pour 2025: <mark>100</mark> places d'apprentissage de spécialiste en restauration de système CFC

175 jeunes athlètes



soutenus par le biais d'un parrainage: <mark>engagement</mark> local pour les <mark>jeunes talents</mark> 20000 familles d'enfants malades



soutenues avec 170 000 nuitées offertes aux familles hébergées dans 6 Maisons des Parents à proximité des hôpitaux

Ancré en Suisse

Environ

6900

agriculteurs suisses fournissent des ingrédients



Volume d'achats de produit alimentaires en 2021:

CHF **185** mio.

87% content a la c