

TAUSTATIEtoa McDONALD'S-RAVINTOLAKETJUSTA

McDonald's on yksi maailman tunnetuimmista tuotemerkeistä. Tuttu kaarikuvio kohooa yhteensä noin 37 000 ravintolan tunnuksena yli 100 maassa. McDonald's palvelee noin 70 miljoonaa asiakasta päivittäin. Maailmanlaajuisesti ketju työllistää 1,7 miljoonaa työntekijää.

Suomen ensimmäinen McDonald's avattiin yli 35 vuotta sitten vuonna 1984 Tampereella. Tällä hetkellä Suomessa on 67 McDonald's-ravintolaa, joista 51 eli noin 76 % on yksityisen lisenssinhaltijan eli yrittäjän omistuksessa. Muut kymmenen ravintolaa ovat Food Folk Suomi Oy:n omistuksessa. Yrittäjiä on yhteensä 10.

McDonald's-ketjun vuoden 2021 verollinen myynti Suomessa oli 243 miljoonaa euroa (+11,3 % vuoteen 2020 verrattuna).

Verollinen myynti aiempina vuosina:

2020: 218,7 miljoonaa euroa (+6,3 %)
2019: 205,8 miljoonaa euroa (+6,6 %)
2018: 193,1 miljoonaa euroa (+4,8 %)
2017: 184,2 miljoonaa euroa (+6,5 %)
2016: 173,0 miljoonaa euroa (-3,3 %)
2015: 178,8 miljoonaa euroa

Suurin osa McDonald's-ravintoloista yrittäjävetoisia

McDonald's toimii franchising-periaatteella. Useimmiten ravintolan toiminnasta vastaa itsenäinen yrittäjä eli lisenssinhaltija, joka saa McDonald's-ketjun tuen omalle osaamiselleen. Keskikokoisen McDonald's-ravintolan myynti on noin 3,5 miljoonaa euroa vuodessa, mikä ylittää pikaruokaravintoloiden keskimääräisen myynnin Suomessa.

McDonald's palkitsee vuosittain yhden yrittäjän Vuoden McDonald's-yrittäjä -tunnustuksella. Valinnassa huomioidaan muun muassa henkilökunnan tyytyväisyys, asiakasmäärän ja myynnin kasvattaminen sekä palvelun laatu ja ravintoloiden siisteys. Korkea-arvoisin kansainvälinen tunnustus, jonka yrittäjä voi saada, on McDonald'sin Golden Arch Award. Voittaja valitaan kahden vuoden välein 5 600 maailmalla toimivan McDonald's-yrittäjän joukosta. Kolme suomalaista yrittäjää on saanut tämän tunnustuksen.

McDONALD'S TYÖLLISTÄÄ JA KOULUTTAA

McDonald's on merkittävä työllistäjä Suomessa. Ketjun palveluksessa työskentelee noin 4000 henkilöä. Jokainen McDonald's-ravintola työllistää noin 60 henkilöä.

McDonald's tarjoaa työntekijöilleen suoran koulutustien ammattiin. Aiempaa kokemusta alalta ei tarvita. Jokaiselle uudelle työntekijälle laaditaan henkilökohtainen koulutusohjelma ja hän saa tuekseen oman kouluttajan. Vakituisen työpaikan ja joustavien työaikojen lisäksi McDonald's-ravintoloiden työntekijöillä on mahdollisuus edetä sisäisessä koulutusohjelmassa myös esimiestehtäviin. Monet yrityksen nykyisistä johtajista ovat aloittaneet ravintolatyöntekijöinä, ja näin he myös tuntevat työntekijöiden arjen erittäin hyvin.

McDonald'sin palkkauksessa noudatetaan matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palveluiden työehtosopimusta. Keskituntipalkka ketjun ravintoloissa ilta-, yö- ja pyhäpäivinä mukaan lukien vuonna 2021 oli 16,12 euroa. Ravintolatyöntekijän peruspalkka ilman kokemusvuosilisiä oli 10,55 euroa/tunti. Harjoittelijan palkka on 80 % edellä mainitusta ammattilaisen palkasta. Työntekijät työskentelevät vakituksessa työsuhteessa kesätyöntekijöitä lukuun ottamatta.

McDonald's tutkii tyytyväisyyttä jatkuvasti. Palaute auttaa huomioimaan työntekijöiden toiveet ja puuttumaan mahdollisiin epäkohtiin. Tutkimukset osoittavat, että työntekijät ovat keskimääräistä tyytyväisempiä työhönsä. McDonald's onkin sijoittunut jo viisi kertaa Suomen parhaiden työpaikkojen joukkoon suurten yritysten sarjassa.

Tasavertaiset mahdollisuudet kaikille

Suomen McDonald's on kuuden viime vuoden aikana työllistänyt ravintoloihinsa noin 100 erityistä tukea tarvitsevaa henkilöä joko työharjoittelu- tai palkkatyösuhteessa. McDonald's on tehnyt yhteistyötä vammaisten ja osatyökykyisten henkilöiden työllistämisen edistämiseksi VATES:in kanssa, ja vuonna 2001 säätiö palkitsi Suomen McDonald'sin vastuuntuntoisesta työllistamisestä.

TAVOITTEENA SATAPROSENTTINEN ASIAKASTYYTYVÄISYYS

McDonald's kehittää jatkuvasti asiakaspalveluaan, ja ketju on tehnyt merkittäviä investointeja varmistaakseen, että ravintolat tarjoavat nykyaikaisen ravintolakokemuksen kaikille asiakkaille.

Lähes kaikki McDonald's-ravintolat ovat siirtyneet tilaus- ja tuotantojärjestelmään, jossa asiakas tilaa tuotteet ravintolassa olevalta digitaaliselta tilauskioskilta. Uudistus mahdollistaa laajemman tuotevalikoiman ja entistä yksilöllisemmän palvelun, sillä asiakas voi muokata helposti omaa ateriaansa. Ruoka valmistetaan tilauksesta ja tarjoillaan pöytään. McDonald'sin kotiinkuljetus on palvellut asiakkaitaan kesäkuusta 2018 alkaen. McDelivery on tarjolla yli 90 prosentissa ravintoloista yhteensä 32 kaupungissa. Lisäksi McDonald's kehittää tuotevalikoimaansa asiakkailta saamansa palautteen pohjalta. Esimerkiksi vuonna 2017 Suomen McDonald's lanseerasi Suomessa kehitetyn, täysin vegaanisen McVegan-hampurilaisen.

McDonald's seuraa tarkoin asiakkaidensa tyytyväisyyttä. Tyytyväisyyden mittaamiseen on luotu systemaattinen ja säännöllinen kyselytutkimus sekä palautekanava. Tutkimukset ja asiakkailta suoraan saatu palaute auttavat ravintoloita seuraamaan omien asiakkaidensa reaktioita ja asiakastyytyväisyyden kehittymistä. Tutkimukset tuottavat arvokasta tietoa myös koko ketjun ravintolatoiminnan, laadun, palvelun ja siisteyden kehittämiseen.

LAADUKKAAT RAAKA-AINEET ATERIOIDEN PERUSTANA

McDonald'silla tiedät mitä syöt. McDonald's valitsee tarkasti tavarantoimittajansa ja tekee heidän kanssaan pitkäaikaista ja tiivistä yhteistyötä laatuvaatimusten ylläpitämiseksi.

Suomessa elintarvikkeiden tavarantoimittajiamme ovat mm. Sinebrychoff, Valio, Lantmännen Unibake, Moilas Oy, Vehviläinen, Salico, Munax, Ravintoraisio (puuro), ja kaikkiaan vuosittain elintarvikkeita ostimme noin 40 toimittajalta pääosin Keski- ja Pohjois-Euroopasta. Kotimaisten elintarviketoimittajien osuus ostoista on neljänneksen luokkaa.

McDonald'sille on tärkeää tietää, mistä ruoka ja raaka-aineet tulevat ja miten ne on tuotettu.

Jatkuvaa laadunvalvontaa

Jatkuva laadunvalvonta ulottuu tuotteen koko ketjuun raaka-aineesta asiakkaan luo. Jokaiselle tuotteelle on määriteltä omat raaka-aine-, valmistus- ja tarjoilu-aikastandardit. Kaikki tavarantoimittajat noudattavat raaka-ainestandardeja päivittäin.

Hampurilaisaterioiden valmistukseen liittyvät erittäin tarkat tuoreus- ja turvallisuusohjeistot, ja lihan ja muiden paistettavien tuotteiden tarkoin määriteltä paistoaika ja -lämpötila tarkistetaan päivittäin pistokokein. Tuotteen säilyvyys laadultaan ensiluokkaisena on varmistettu. Digitaalisten tilauskioskien mahdollistamalla toimintatavalla varmistetaan, että ruoka on vastavalmistettua ja että hävikin määrä vähenee.

McDonald's-ketjun toiminta on aina perustunut erilaisten käsikirjojen ja standardien noudattamiseen. Laadunvalvonnan tukena toimii vuodesta 1996 asti käytössä ollut omavalvontaohjelma, joka koostuu neljästä kriittisestä tarkastuspisteestä ja yli 20 operatiivisesta pisteestä. McDonald's edellyttää omavalvontaohjelmaa myös tavarantoimittajilta ja jakeluyhtiö Havi Logisticsilta.

Tuotantoketjun alkupään valvontaan keskittynyt McDonald's-ketjun MAAP-ohjelman (McDonald's Agricultural Assurance Programme) avulla varmistetaan kaikkien raaka-aineiden hyvät tuotantotavat kaikissa McDonald's-maissa. Samalla huolehditaan, että alihankkijoiden toimintatavat esimerkiksi eläinten olosuhteiden ja viljan kasvatuksen suhteen ovat

eettisesti hyväksyttävät. Esimerkiksi Suomen McDonald's-ravintoloiden kaikki tuotteet ovat olleet häkkikananmunista vapaita maaliskuusta 2019 alkaen.

Tarkkaa tietoa tuotteista McDonald's Ruokaesitteessä

McDonald's tarjoaa laadukasta ruokaa kilpailukykyisellä hinnalla. Kokonainen ateria sisältää samoja aineksia kuin kotiruoka: leipää, lihaa, kanaa, kasviksia, perunoita ja maitotuotteita.

Ravintoloissa esillä oleva McDonald's Ruokaesite kertoo vakiovalikoimassa olevien tuotteiden koostumuksen ja yksittäisten raaka-aineiden ainesosatiedot. Esite sisältää myös erityisruokavalio- ja ravintoarvotiedot.

AKTIIVISTA YHTEISKUNTAVASTUUTA

McDonald's-kulttuuriin kuuluu aktiivinen yhteiskuntavastuullinen toiminta.

McDonald's kannustaa lapsia ja nuoria liikunnan harrastamiseen. Monet paikalliset yrittäjät ovat mukana aktivoimassa tuhansia nuoria liikunnan harrastamiseen omilla paikkakunnillaan. Kansainvälisellä tasolla McDonald's on yksi kansainvälisten jalkapallokisojen pitkäaikaisista sponsoreista. Player Escort -ohjelma on osa sponsorointisopimusta, ja sen kautta lapsilla on mahdollisuus päästä saattamaan maailmanlaajuisesti tunnettuja pelaajia pelikentälle.

McDonald's on myös tukenut lasten lukuintoa ja perheiden yhteisiä lukuhetkiä jo yli kymmenen vuoden ajan, esimerkiksi pohjoismaisen Happy Meal -kirjakampanjan avulla. Helmikuusta 2019 alkaen McDonald's on tuonut kirjan vaihtoehdoksi Happy Meal -lastenaterian yhteyteen.

Ronald McDonald Lastentalosäätiö

Konkreettinen esimerkki McDonald's-ketjun yhteiskuntavastuusta on Ronald McDonald Lastentalosäätiö, joka on perustettu kesällä 1996. Sen tärkeimpänä tavoitteena on kerätä varoja Uuden lastensairaalan läheisyydessä sijaitsevalle Ronald McDonald Talolle.

Kun lapsi on sairaalassa ja oma koti on kaukana, tarjoaa Talo kodinomaisen majoituksen perheelle, jotta heidän on mahdollista olla sairaan lapsen lähellä. Ronald McDonald Talo, joka koostuu kolmesta erillISRakennuksesta ja jossa on 14 huonetta, valmistui maaliskuussa 2002 Helsingin Meilahteen. Talolle on ollut suuri tarve ja perheet ovat olleet toimintaan erittäin tyytyväisiä. Tähän mennessä yöpymiskertoja on ollut jo yli 150 000 ja majoittuneita perheitä lähes 8 000.

Ronald McDonald Lastentalosäätiö on itsenäinen säätiö, jonka yhteistyötahoja ovat Uusi lastensairaala ja Sydänlapset ja -aikuiset ry. Säätiön toimintaa ohjaa hallitus, jossa ovat edustettuina myös edellä mainitut tahot.

Suomen McDonald's-ketju tukee säätiön toimintaa vuosittaisella varinkeruukampanjalla. Lisäksi jokaisessa ravintolassa on säätiön keräyslippaat. Lahjoituksia voi tehdä myös suoraan säätiölle.

Ronald McDonald Taloja on 43 maassa yhteensä 368.

Ympäristöasiat tärkeitä McDonald's-ketjulle

Suomen McDonald's-ketjulla ympäristöjohtaminen on laatu- ja tulosjohtamisen kanssa osa ketjun johtamistapaa, jolla varmistetaan, että ympäristötekijät huomioidaan kaikessa päätöksenteossa.

McDonald's-ketju kierrättää mahdollisimman suuren osan ravintoloissa muodostuvasta jätteestä. Kuntien tarjoamat mahdollisuudet vaikuttavat kierrätyksen laajuuteen eri paikkakunnilla. McDonald's kierrättää kaikissa ravintoloissaan aaltopahvin, bio- sekä ruokajätteen, paistoöljyn, kirkkaan muovin sekä ongelmajätteen. Ravintoloissa hyödynnetään myös monien kuntien tarjoamia mahdollisuuksia kierrättää esimerkiksi nestepakkauksia, paperia, muovia, metallia, lasia ja tekstiilejä, kuten työvaatteita. Koko ketjun kierrätys- ja hyötykäyttöprosentti on noin 74.

Myyntipakkauksista syntyvä jätemäärä on vähentynyt valmistusmateriaalien optimoinnin ja poiston ansiosta. Pakkausmateriaalien muutoksilla on onnistuttu lisäämään kierrätettävyyttä.

McDonald'sin tavoitteena on vaihtaa pakkausmateriaalinsa täysin uusiutuviin, kierrätettäviin tai sertifioituihin materiaaleihin ja kierrättää kaikki pakkausmateriaalit McDonald's-ravintoloissa globaalisti vuoteen 2025 mennessä. Suomen McDonald'sin käyttämien kuitupakkausten raaka-aine on jo nyt peräisin joko kierrätetystä kuidusta tai sertifioiduista metsistä.

Kesällä 2018 Suomen McDonald's-ravintoloissa otettiin käyttöön kartonkiset puurokupit ja syksyllä 2018 ravintoloissa siirryttiin muovikannettomiin McFlurry-kuppeihin. Muovikansista luopuminen McFlurry-kupeissa säästää noin 3 500 kiloa muovia vuodessa. Kevättalvella 2020 salaattiannosten tarjoamisessa siirryttiin muovisista kartonkisiin pakkauksiin.

McDonald's Suomi on vähentänyt muovijätteen määrää myös vaihtamalla muoviset pillit paperisiin. Loppuvuodesta 2019 Suomen McDonald's-ravintoloissa vaihdettiin ilmapallojen muoviset tikut kartonkisiin. Vuonna 2022 luovutettiin ilmapallojen jakamisesta ravintoloissa. Happy Meal -leluissa siirrytään vaihteittain kohti uusiutuvia, kierrätettyjä tai kasviperäisiä materiaaleja. Tällä muutoksella McDonald'sin tavoitteena on vähentää vuoteen 2025 mennessä maailmanlaajuisesti lelujen tuotannossa fossiilisista polttoaineista peräisin olevien muovien käyttöä 90 % vuoteen 2018 verrattuna.

McDonald's-ketju huolehtii Pakkausalan Ympäristörekisterin jäsenenä markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä EU:n direktiivin 94/62/EY ja Valtioneuvoston päätöksen 962/97 mukaisesti.

Uudet rakennettavat McDonald's-ravintolat käyttävät entistä vähemmän sähköä, lämpöä ja vettä. Rakennustoiminnassa käytetään mahdollisuuksien mukaan kierrätettäviä materiaaleja ja myös yksi kokonainen ravintolarakennus on kierrätetty: Leppävaarassa 7 vuotta toiminut ravintola siirrettiin Raisioon vuonna 2002, jossa se toimii edelleen.

McDONALD'S-RAVINTOLAT SUOMESSA

Espoo	4	Mikkeli	1
Helsinki	14	Nokia	1
Hollola	1	Oulu	3
Hyvinkää	1	Pietarsaari	1
Hämeenlinna	2	Pirkkala	1
Imatra	1	Pori	1
Joensuu	1	Porvoo	1
Jyväskylä	2	Raisio	1
Järvenpää	1	Rauma	1
Kempele	1	Rovaniemi	1
Kerava	1	Seinäjoki	2
Kirkkonummi	1	Tampere	4
Kokkola	1	Turku	3
Kotka	1	Tuusula	1
Kouvola	1	Vaasa	1
Kuopio	3	Vantaa	5
Lahti	1	Varkaus	1
Lappeenranta	1		

35 kaupungissa, yhteensä 67 ravintolaa

Lisätietoja:

Suomen McDonald's-ketju, puh. 020 773 1600
Viestintäjohtaja Heli Ryhänen, puh. 040 501 7179,
heli.ryhanen@fi.mcd.com

www.mcdonalds.fi