



Звіт про управління

ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд»



- Бориспіль — 1
- Київська область, с. Софіївська-Борщагівка - 1

Ресторани McDonald's типу Drive-through (з обслуговування клієнтів на автомобілях) в Україні називаються «Мак Драйв».

2. Результати діяльності Підприємства

Підприємство з часткою 15% ринку є лідером у своєму сегменті. На сьогодні в 23-х містах України працює 95 ресторанів, що обслуговують до 200 тисяч відвідувачів щодня, 110 000 000 клієнтів щороку.

Чистий дохід від реалізації Підприємства в 2018 році – 6 339 590 тис. грн.

Чистий дохід від реалізації Підприємства в 2019 році – 7 757 479 тис. грн.

Протягом 2019 року Підприємство зростило свої потужності шляхом відкриття 5 закладів швидкого харчування, в тому числі в нових регіонах, таких як Бровари, Львівська область, Одеська область. Також Підприємство реконструювало 10 своїх закладів в 2019 році за новою технологією самообслуговування EOTF (Experience Of The Future).

Загалом Підприємство витратило на інвестування в розвиток своїх закладів більше ніж 470 млн. грн.

3. Ліквідність та зобов'язання

Підприємство має активи, які виконують своєчасне виконання зобов'язань.

Показники оборотних активів та поточних зобов'язань представлені наступним чином

Найменування показника	На	На	Зміни
	31.12.2019	31.12.2018	
Всього Оборотні активи	1 601 835	657 878	943 957
Запаси	59 582	54 992	4 590
Гроші та їх еквіваленти	1 425 487	464 104	961 383
Всього поточні зобов'язання	413 490	294 138	119 352



Підприємство керується правилами НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point) – це система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Підприємство визначило та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Підприємство вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему НАССР, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Також Підприємство цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

Також Підприємство впроваджує ряд заходів щодо енергозбереження. А саме:

- рекуперація повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють виконувати попередній нагрів повітря для вентиляції з того нагрітого повітря в результаті виробничого процесу на кухні;

- встановлення теплових насосів. Теплові насоси дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії;

- протягом 2019 року було повністю модернізовано освітлення як в приміщеннях так і на прилеглих територіях наших закладів з метою енергозбереження;

- Підприємство постійно здійснює моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки енергозберігаючим технологіям в рамках допустимих норм;

- в 2019 році розпочато тестування розподільного збору відходів. Підприємство відокремлює папір, пластик, харчові відходи;

- запроваджена окрема масштабна кампанія щодо перетворення пластикових виробів на паперові, такі як стакани під продукцію: сік, напої, трубочки для напоїв.

Щодо збереження довкілля, Підприємство регулярно передає на переробку вторинну сировину та відпрацьований жир. Також Підприємство відслідковує ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з неї.

Взагалі на екологічні та енергозберігаючі проекти Підприємство витратило більше 100 млн. грн. в 2019 році.

У СВІТІ 78% пакування, яким користуються ресторани МакДональдз у всьому світі, виготовляють з органічних волокон.

В УКРАЇНІ

- Ми були першою країною, у якій МакДональдз подавав морозиво МакСанді у вафельному стаканчику.
- 2019 року ми відмовилися від пластикових кришечок для МакФлурі. А це зменшило відходи на 27,5 тони пластику на рік.
- Улітку 2020-го ми перейшли на паперові стаканчики для лимонадів та інших холодних напоїв. Завдяки цьому зменшили використання пластику на 10 тон щомісяця.



готується в наших закладах, ризик постійного зростання курсу долара США та ЄВРО значно впливає на результат діяльності шляхом росту собівартості та зменшення прибутковості відповідно.

Основні ризики та невизначеності, з якими стикається Компанія, та кроки, зроблені для управління цими ризиками, описані в примітці 6 до фінансової звітності.

7. Дослідження та інновації

Підприємство є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Підприємство приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Ми переймаємося майбутнім планети, тому впроваджуємо технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалюємо пакування для їжі, шукаючи органічніші способи виробництва, сортуємо й віддаємо його на перероблення.

Підтримуючи Фундацію Дім Рональда МакДональда, ми допомагаємо батькам бути поруч зі своїми дітьми під час тривалого лікування.

8. Перспективи розвитку

Головна стратегія.

Підприємство постійно вдосконалюється щоб перевищувати очікування наших відвідувачів та дарує щасливі моменти легко для кожного українця. Підприємство розвиває свою мережу закладів по всій Україні.

Підприємство тримає перші місця в рейтингу роботодавців країни протягом останніх п'яти років та планує і далі інвестувати в розвиток своїх працівників по всій країні де планує відкриватись. Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Підприємство розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів у світі. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на ліпше в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

Генеральний Директор
Бадрітдінова Ю.І.

Головний бухгалтер
Білоусова О.О.

«28» жовтня 2020 року

