



Консолідований Звіт про управління МакДональдз Юкрейн

1. Організаційна структура та опис діяльності Групи

Група представлена наступним чином:

| Назва підприємства | Основна діяльність | Країна |
|------------------------------------|---|---------|
| ПІІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» | Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування | Україна |
| ТОВ «ГОЛДЕН АРКС ПРОПЕРТІ ХОЛДІНГ» | Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна | Україна |

Підприємство із 100% іноземних інвестицій «МакДональдз Юкрейн Лтд» (далі за текстом – Підприємство) створене 05 грудня 1995 року.

Підприємство має інвестицію у дочірню компанію ГОЛДЕН АРКС ПРОПЕРТІ ХОЛДІНГ

Засновником Підприємства є:

- Компанія «ЕмСіді ЮРОП ЛІМІТЕД» (англійською мовою - «MCD EUROPE LIMITED»), яка створена і діє відповідно до законодавства Англії (100% статутного капіталу).

Офіційний сайт Компанії - <http://www.mcdonalds.com.ua>

Україна - 102-а країна, де почала розвиватися мережа McDonald's.

Перший заклад МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 року біля станції метро «Лук`янівська» у місті Києві.

Загалом, в країні, станом на 31 травня 2021 року, працює 100 закладів в 25-х містах та селах України, з них:

- Київ — 43
- Харків — 12
- Одеса — 8
- Дніпро — 8
- Львів — 5
- Запоріжжя — 2
- Кривий Ріг — 2



- Миколаїв — 1
- Вінниця — 2
- Полтава — 1
- Чернігів — 1
- Черкаси — 2
- Житомир — 1
- Суми — 1
- Кременчук — 1
- Сmt. Слобожанське Дніпропетровської області — 1
- Рівне — 1
- Херсон - 1
- Бориспіль — 1
- Бровари - 1
- Київська область, с. Софіївська-Борщагівка – 1
- Львівська область, с. Сокільники – 1
- Буча – 1
- Одеська область, с. Фонтанка – 1
- Івано-Франківськ - 1

Сервіс Drive-through (обслуговування клієнтів на автомобілях) в ресторанах МакДональдз в Україні називається «МакДрайв».

2. Результати діяльності Групи

Група з часткою 14,4% ринку є лідером у своєму сегменті.

Чистий дохід Групи в 2019 році – 7 757 466 тис. грн.

Чистий дохід Групи в 2020 році – 7 872 004 тис. грн.

Протягом 2020 року Група зростила свої потужності шляхом відкриття 5 закладів громадського харчування. Також Група реконструювало 24 своїх заклади в 2020 році за новою технологією самообслуговування EOTF (Experience Of The Future).

Загалом в 2020 році Група інвестувала в розвиток своїх закладів більше ніж 696 млн. грн.

3. Ліквідність та зобов'язання

Група має активи, які виконують своєчасне виконання зобов'язань

Показники оборотних активів та поточних зобов'язань представлені наступним чином:



| Найменування показника | <u>На 31.12.2020</u> | <u>На 31.12.2019</u> | <u>Зміни</u> |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Всього оборотні активи | 1 186 825 | 1 604 682 | (417 857) |
| Запаси | 76 238 | 59 582 | 16 656 |
| Гроші та їх еквіваленти | 926 111 | 1 426 283 | (500 172) |
| Всього поточні зобов'язання | 370 635 | 416 421 | (45 786) |

Динаміка показників ліквідності представлена наступним чином:

| Найменування показника | <u>На 31.12.2020</u> | <u>На 31.12.2019</u> | <u>Зміни</u> |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| Коефіцієнт загальної ліквідності | 3,2 | 3,9 | (0,7) |
| Коефіцієнт поточної ліквідності | 3,0 | 3,7 | (0,7) |
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності | 2,5 | 3,4 | (0,9) |
| Чистий оборотний капітал, тис. грн. | 816 190 | 1 188 261 | (372 071) |

4. Екологічні аспекти

Група постійно піклується про охорону навколишнього середовища як під час приготування своїх страв в закладах, так і під час співпраці з виробниками та постачальниками.

Група працює з постачальниками продукції та сировини в напрямках покращення якості продукції на постійній основі, опираючись на високі світові стандарти якості. Так, Група співпрацює з постачальниками в напрямках забезпечення здоров'я та безпеки людей, а також добробуту тварин в ланцюзі постачання.

Робота в умовах COVID-19. Безпека клієнтів для Групи – це головний пріоритет. Тому Група забезпечує свої заклади всім необхідним аби ретельно виконувати протоколи з гігієни та якості на кухні і в залах ресторанів.

Загальна сума витрат на підтримку чистоти та гігієни за 2020 рік була 139,6 млн. грн.

Група працює над мінімізацією використання пластику, сортуванню та переробки відходів та впровадженню екологічних проектів для позитивного впливу на навколишнє середовище.

Група прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та допомагати громадам, у яких працює.



Наша їжа на 61% складається з українських інгредієнтів – вироблених чи вирощених в Україні. Таким чином ми розвиваємо локальне виробництво та локальну економіку.

Група керується правилами HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – це система аналізу ризиків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Група визначила та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Група вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему HACCP, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Група цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

Також Група впроваджує ряд заходів щодо енергозбереження. А саме:

- рекуперацію повітря у вентиляційній системі.
- встановлення теплових насосів. Теплові насоси дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії;
- Група постійно здійснює моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки впровадженню в наших ресторанах енергозберігаючих технологій;
- в 2019 році розпочато тестування розподільного збору відходів на кухнях та підсобних приміщення ресторанів. В 2020 році впроваджено роздільний збір відходів у залах ресторанів Львова і Києва. Група відокремлює папір, пластик, паперові стакани, харчові відходи та рідину.

Крім того, Група запроваджена окрема масштабна кампанія щодо зміни пакування, а також заміни пластикового пакування на паперове. Так наприклад ми замінили пакування для салатів, напоїв та морозива МакФлурі. Крім того, все пакування МакДональдз сертифіковане та схвалено Лісовою опікунською радою (FSC) та Системою сертифікації лісових господарств (PEFC).

- З 2019 року ми відмовилися від пластикових кришечок для МакФлурі. А це зменшило відходи на 27,5 тони пластику на рік.
- Влітку 2020-го ми перейшли на паперові стаканчики для лимонадів та інших холодних напоїв. Завдяки цьому зменшили використання пластику на 10 тон щомісяця.

Також Група регулярно передає на переробку вторинну сировину та відпрацьовану олію. Група витратила більше 12 млн. грн. в 2020 році на екологічні та енергозберігаючі проекти.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В Групі працює приблизно 10 тисяч співробітників. Серед них 67% жінок -керівники середньої ланки, 54% жінок - керівники вищої ланки.



При цьому протягом 2020 року під час локдаунів Група зберегла своїх співробітників. Жодного працівника не було звільнено чи скорочено через карантин. Навпаки було виплачено близько 50 млн. грн. працівникам під час простою ресторанів.

В Групі діють програми заохочень та мотивації для співробітників, які переглядаються та удосконалюються на постійній основі. Компанія МакДональдз багато років поспіль входить у рейтинг найкращих роботодавців країни за версією національних медіа.

Також в Групі діють програми річного бонусу для менеджерів ресторанів та працівників офісу, програма квартального бонусу для працівників ресторанів. Бюджет бонусних програм 2020 року - більше 60 млн. грн.

Програма миттєвої винагороди в ресторанах в 2020 році – 5 642 тис. грн.

Програма лояльності для визнання співробітників, які довгий час працюють в Групі та залишаються лояльними до бренду - 4 579 тис. грн.

Також Група витратила в 2020 році на підвищення кваліфікації своїх працівників 761 тис. грн.

Інклюзивність – одна з цінностей Групи, тому повага прав людини це ключовий стандарт, який Група підтримує на вищому рівні.

Група виконує 4%-ву квоту по працевлаштуванню людей з встановленою групою інвалідності. 9% з них займають посади інструктора, касира або фахівця з гостинності, а 3% - займають управлінські посади в ресторанах (начальник дільниці, менеджер відділу ресторану).

6. Ризики Групи

Політика Групи щодо управління фінансовими та операційними ризиками включає в себе роботу з усіма Постачальниками щодо перевірки їх надійності та ліквідності. Цим займаються ініціатори платежів згідно із існуючими Внутрішніми правилами та процедурами оформлення заявок на оплату. Також Група ретельно відслідковує вільні кошти для розміщення їх рівномірно в тих банках, які затверджені Засновником Групи. Це зменшує ризик того, що при нестабільній економічній та політичній ситуаціях в країні, один банк, в якому зберігаються всі кошти, може збанкрутувати або стати неплатоспроможним.

Існують різні точки зору відносно тлумачення правових норм серед міністерств і державних органів (наприклад, податкової служби та її підрозділів), що викликає загальну невизначеність і створює підстави для конфліктних ситуацій. Зазначені фактори визначають в країні податкові ризики діяльності Групи.

Діяльність Групи здійснюється в повній відповідності до діючого законодавства. Нарахування відповідних податків та їх сплата здійснюється у повному обсязі у відповідності до чинного законодавства. Група входить в перелік Найбільших Платників Податків країни.

Також до факторів ризику відноситься коливання валютного курсу відносно української гривні. У зв'язку з тим, що у Групі існує певний відсоток імпорту в собівартості продукції, яка готується в наших закладах, ризик постійного зростання курсу долара США та ЄВРО значно впливає на результат діяльності шляхом росту собівартості та зменшення прибутковості відповідно. Так, протягом 2020 року, у зв'язку з повільним, але постійним ростом курсу іноземних валют до гривні.

7. Дослідження та інновації

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів у світі. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на краще в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

Група постійно вдосконалюється щоб перевищувати очікування наших відвідувачів та дарує щасливі моменти легко для кожного українця. Група розвиває свою мережу закладів по всій Україні.

Ми переймаємося майбутнім планети, тому впроваджуємо технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалюємо пакування для їжі, шукаючи органічні способи виробництва, сортуємо й віддаємо його на перероблення.

Підтримуючи Фундацію Дім Рональда МакДональда, ми допомагаємо батькам бути поруч зі своїми дітьми під час тривалого лікування.

Група займає перші місця в рейтингах роботодавців країни протягом останніх шести років та планує і далі інвестувати в розвиток своїх працівників по всій Україні і в регіонах, де планує відкриватись найближчим часом. Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток, що допомагають будувати кар'єру в майбутньому, Група розвиває галузь та розвиток спеціалістів ресторанного господарства. В цілому Група має позитивний вплив на розвиток громад і бізнес клімату країни.

Генеральний директор



Головний бухгалтер

Білоусова О.О.